



.....

Vivienda nueva en Colombia

Balance I - trimestre de 2021

**Encuentro con medios de comunicación
CAMACOL Caldas**

Mayo 2021

La vivienda sigue liderando la reactivación económica y social del país



**CONSTRUIAMOS
CON USTED**
.....

Evidencias

- **La vivienda sigue siendo una prioridad de inversión de los hogares**
- **Con la construcción de los proyectos se asegura la reactivación de la cadena de valor y la generación de empleo**
- **Los empresarios siguen comprometidos con la reactivación económica y social desde la vivienda**
- **Más y más regiones se suman a la reactivación económica y social desde la vivienda**
- **Los hogares colombianos pueden contar con un mercado de vivienda nueva muy saludable**



**CONSTRUIMOS
CON USTED**
.....

1

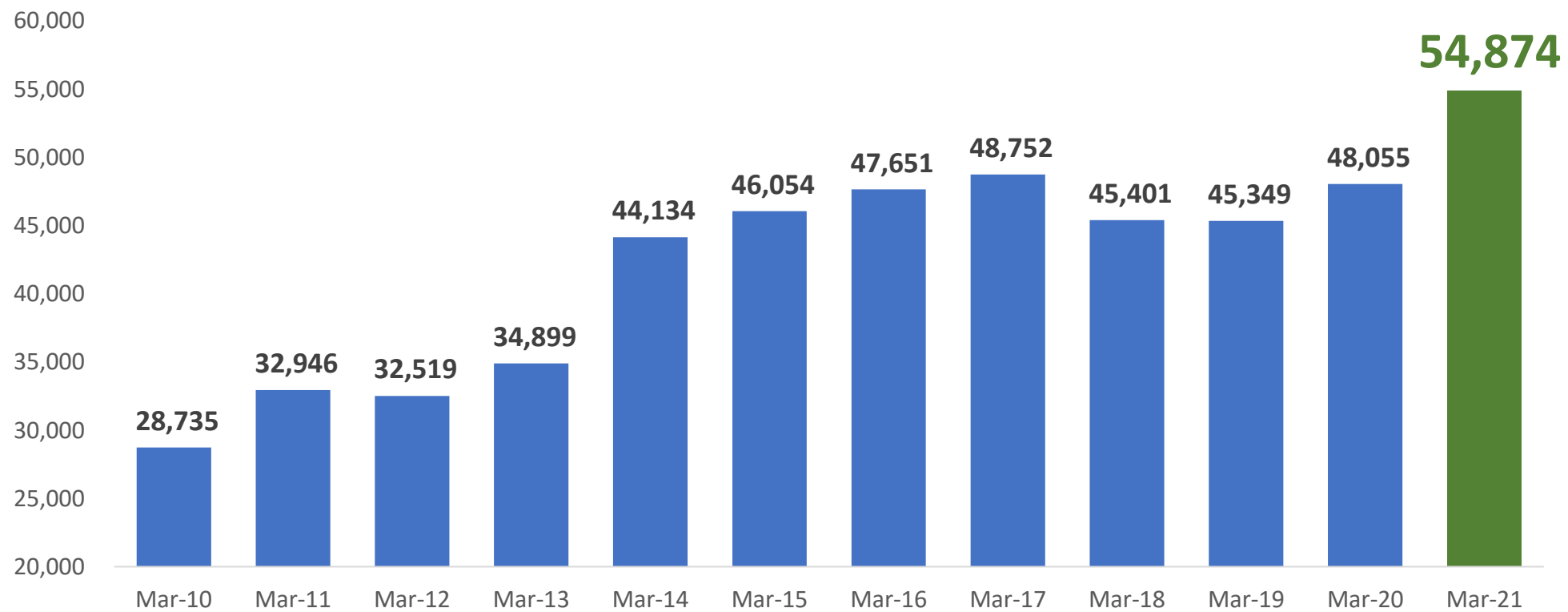
**La vivienda sigue siendo una prioridad de inversión
de los hogares**

Ventas de vivienda nueva aumentaron 14% anual durante el primer trimestre del año



Ventas de vivienda nueva – Total

Total del mercado - Acumulado trimestral

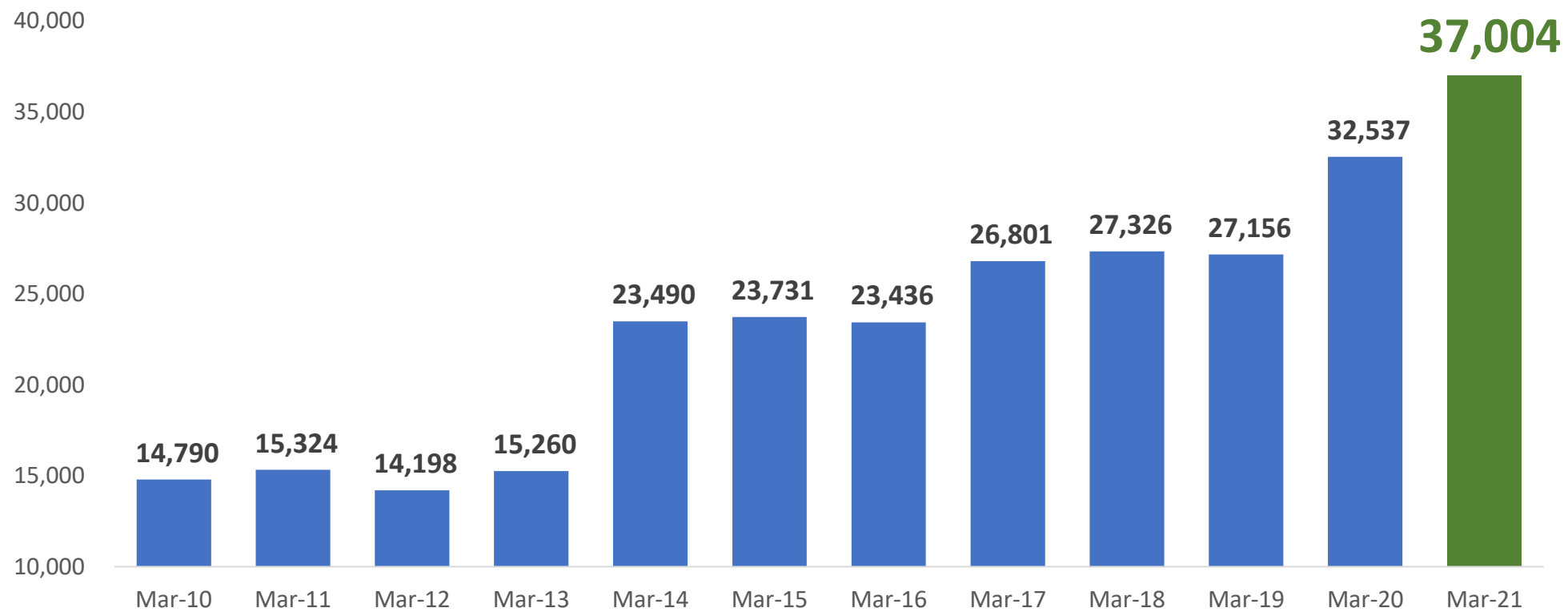


La confianza de los hogares en la vivienda social sigue superando todas las expectativas (+14%)



Ventas de vivienda nueva - VIS

Total del mercado - Acumulado trimestral

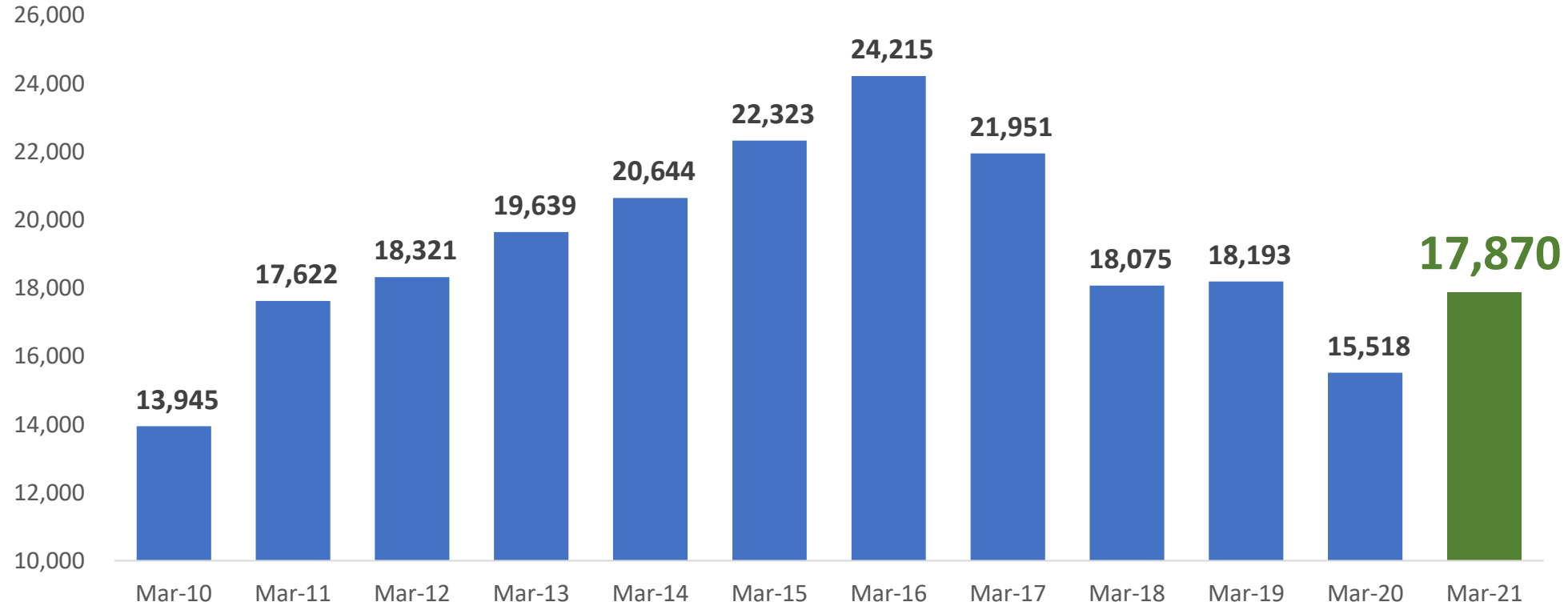


Luego de 4 años de ajustes en el mercado No VIS, en 2021-I se observan señales de reactivación (+15%)



Ventas de vivienda nueva - No VIS

Total del mercado - Acumulado trimestral



Fuente: Coordinada Urbana CAMACOL

Esto significa:

- **55.000** nuevos hogares propietarios
- **68%** en Vivienda de Interés Social
- **\$11.9** billones en inversión de los hogares

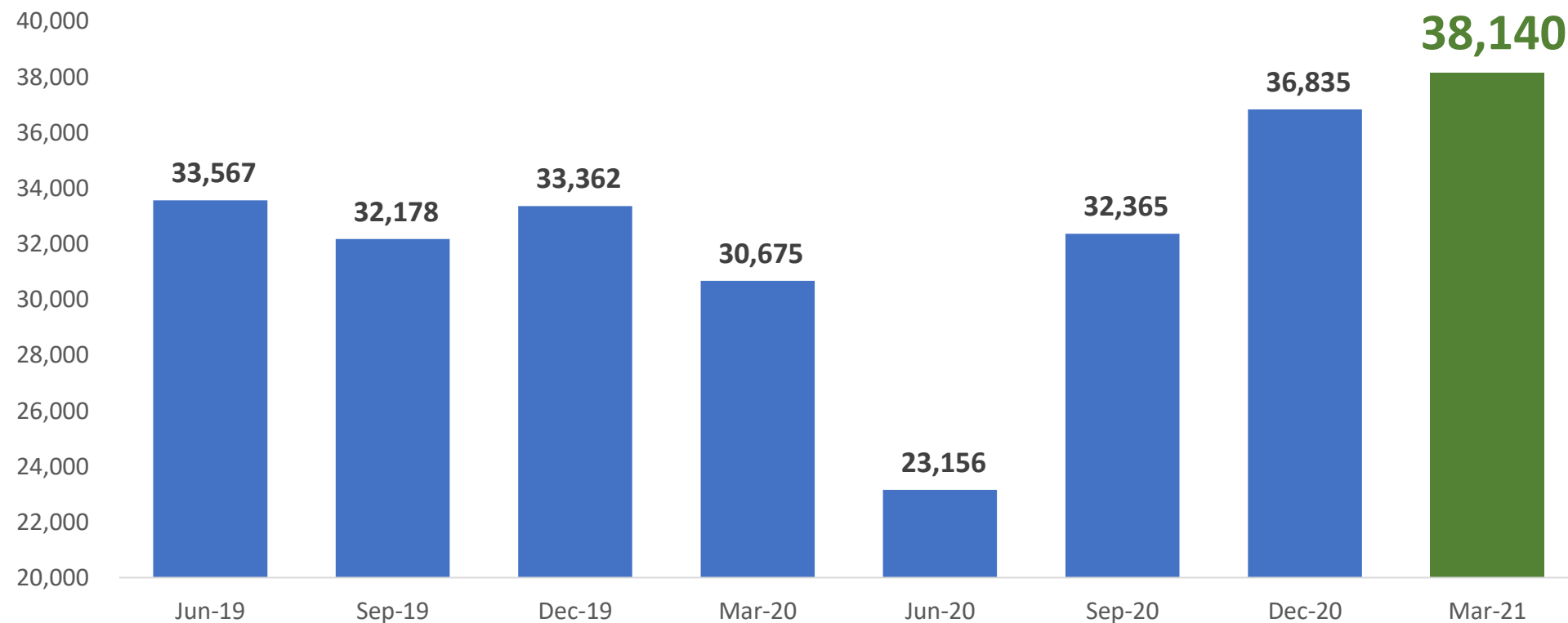
2

Con la construcción de los proyectos se asegura la reactivación de la cadena de valor y la generación de empleo

En el primer trimestre del año se inició la construcción de 38.140 viviendas, el mejor registro de los dos últimos años (+24%)

Iniciaciones de vivienda

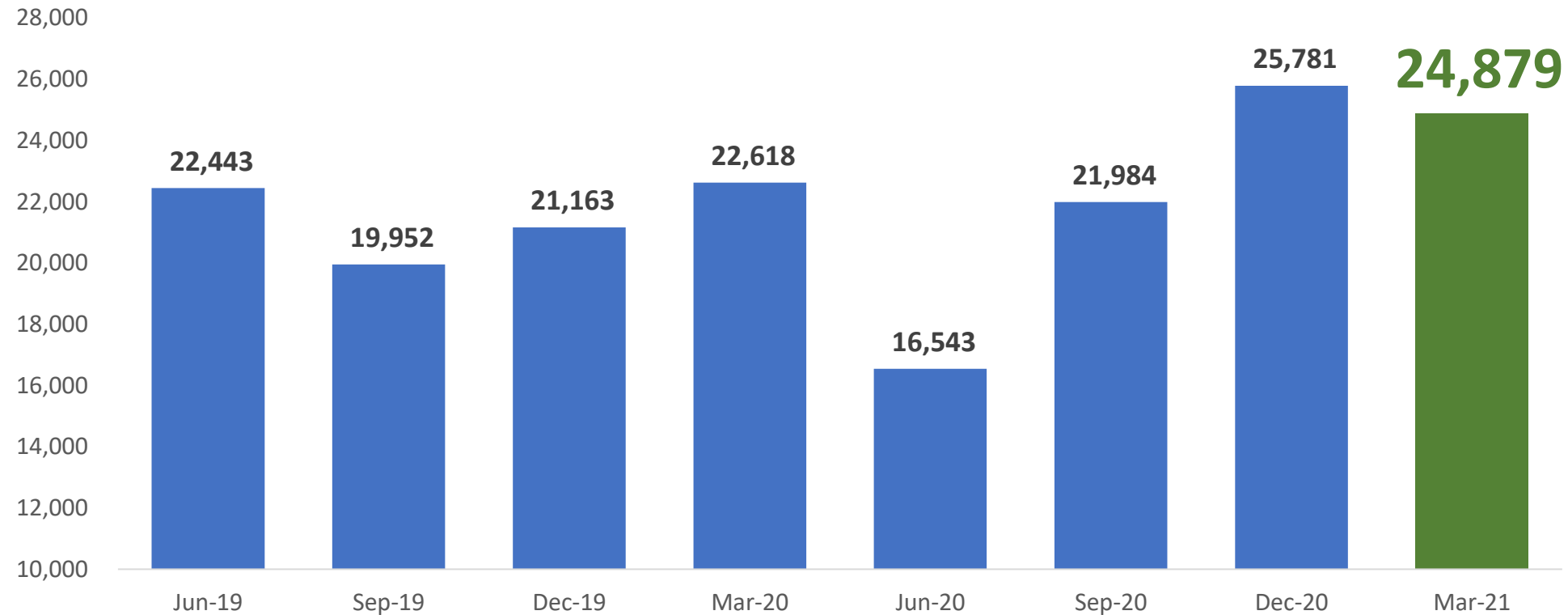
Total del mercado - Acumulado trimestral



7 de cada 10 viviendas iniciadas fueron VIS
En términos anuales, el aumento fue de 10%

Iniciaciones de vivienda - VIS

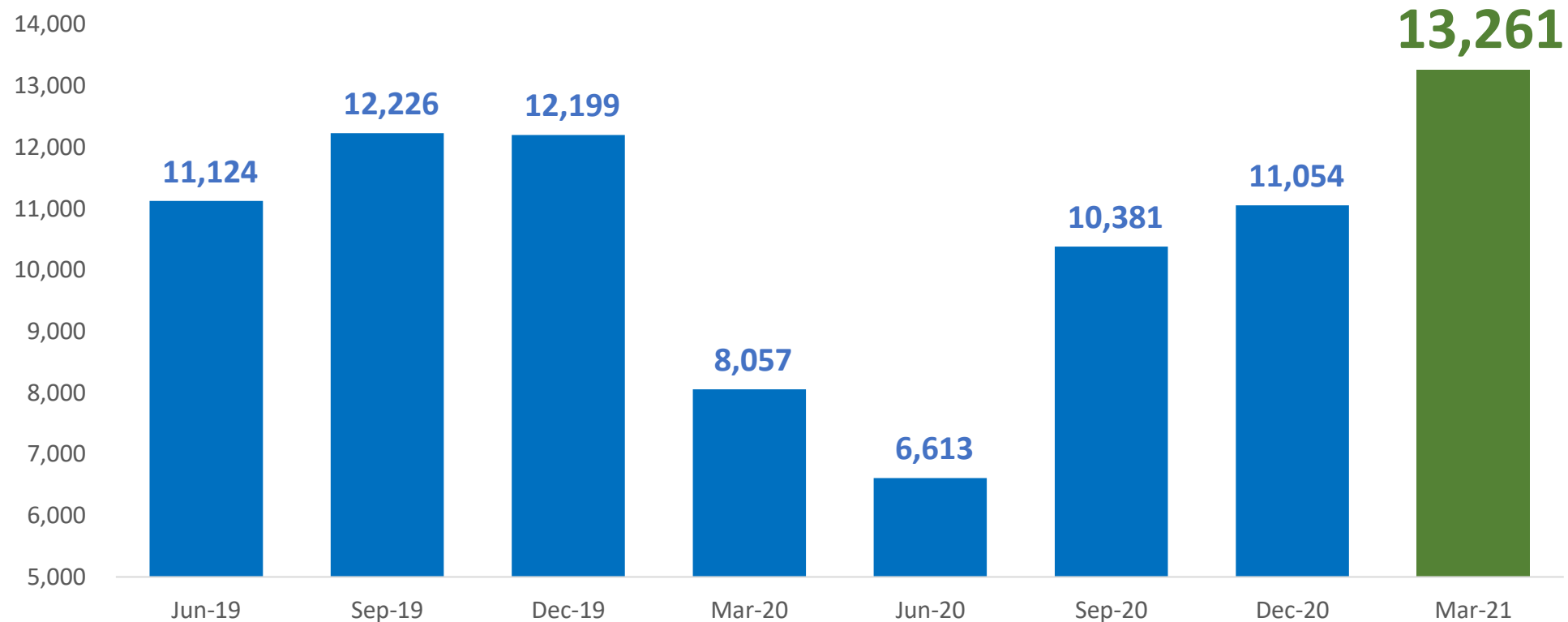
Total del mercado - Acumulado trimestral



En la vivienda No VIS, 13.261 unidades iniciaron construcción, 5.200 más que hace un año (+65%)

Iniciaciones de vivienda - No VIS

Total del mercado - Acumulado trimestral



Esto significa:

- **165.000** puestos de trabajo (69.000 directos y 96.000 indirectos)
- **1 de cada 2** sectores de la economía se dinamiza
- **\$4.2 billones** demanda de insumos/materiales

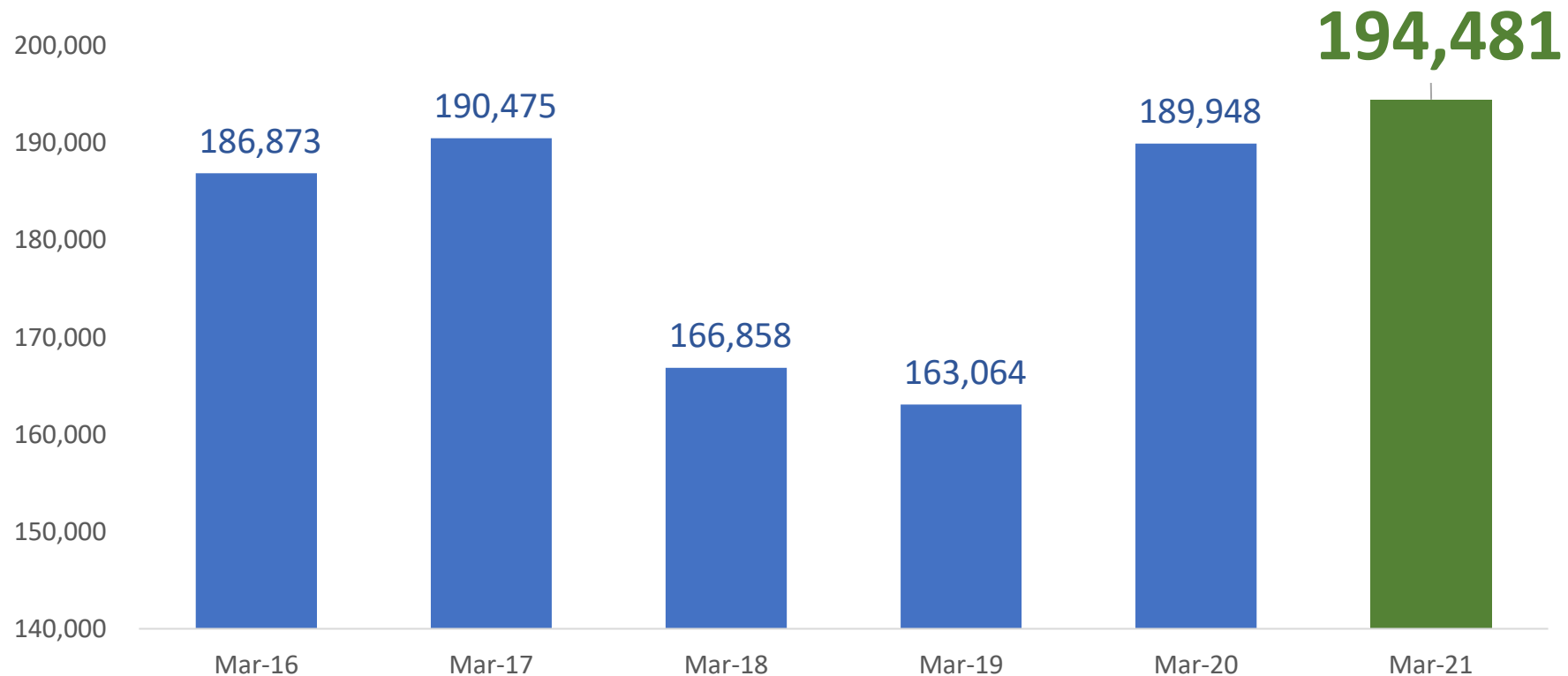
3

Los empresarios siguen comprometidos con la reactivación económica y social desde la vivienda

En el último año, los empresarios lanzaron 194.481 nuevas unidades de vivienda (+2.4%) . Eso es una señal de confianza en el mercado

Lanzamientos de nuevas viviendas al mercado

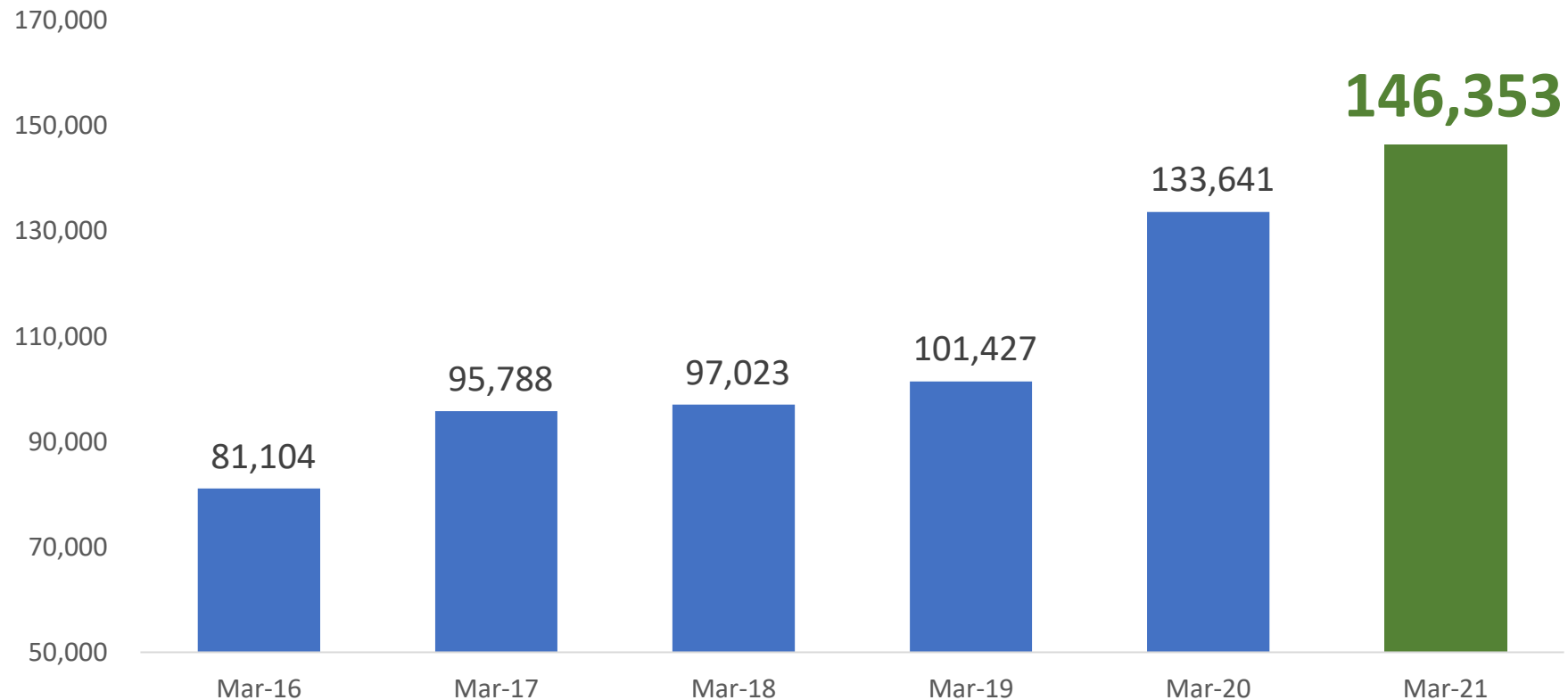
Total del mercado - Acumulado 12 meses



La mayor apuesta de reactivación se concentra en la vivienda social. La nueva oferta de VIS aumentó 40% en dos años

Lanzamientos de nuevas viviendas al mercado – VIS

Total del mercado - Acumulado 12 meses



Esto significa:

- **54%** de la oferta actual es VIS
- **75 de cada 100** viviendas nuevas que se lanzan al mercado son VIS

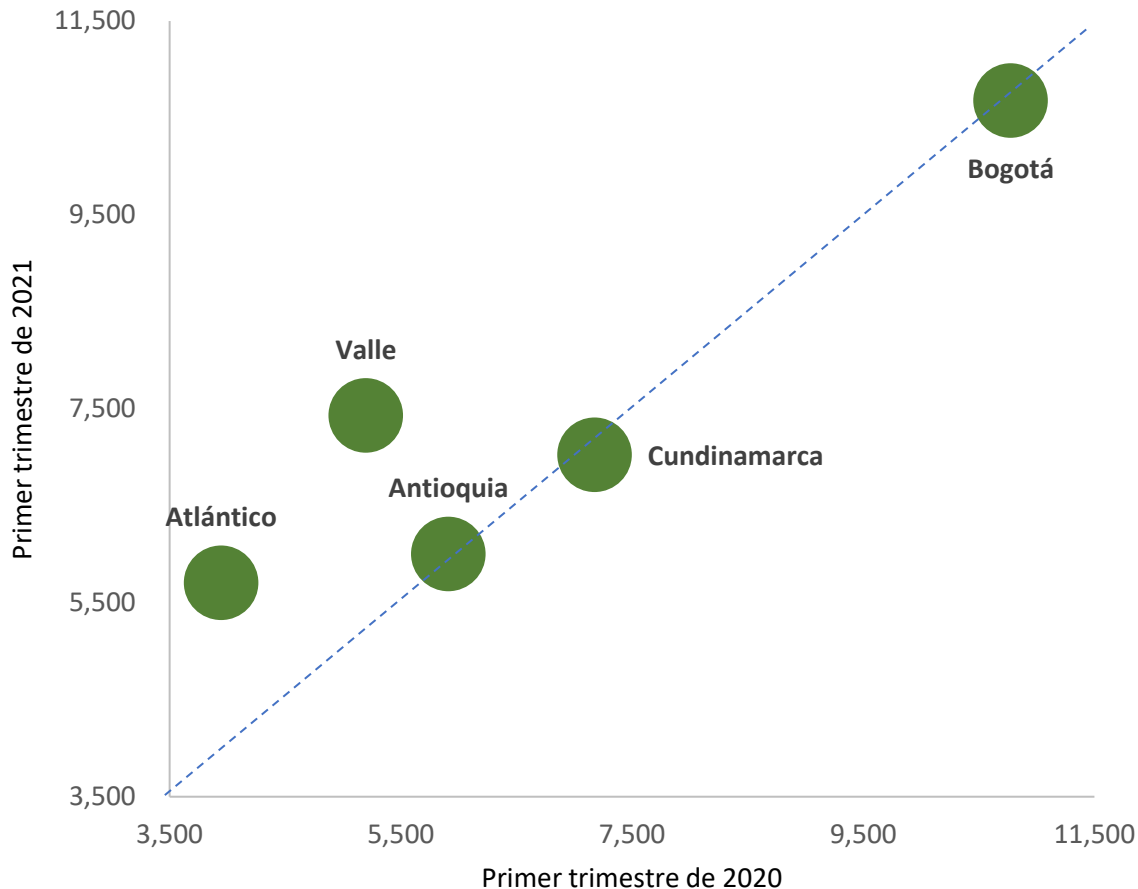


**Más y más regiones se suman a la reactivación económica
y social desde la vivienda**

En 15 de 20 regiones, el volumen de ventas en el primer trimestre de 2021 fue superior o igual al del año 2020

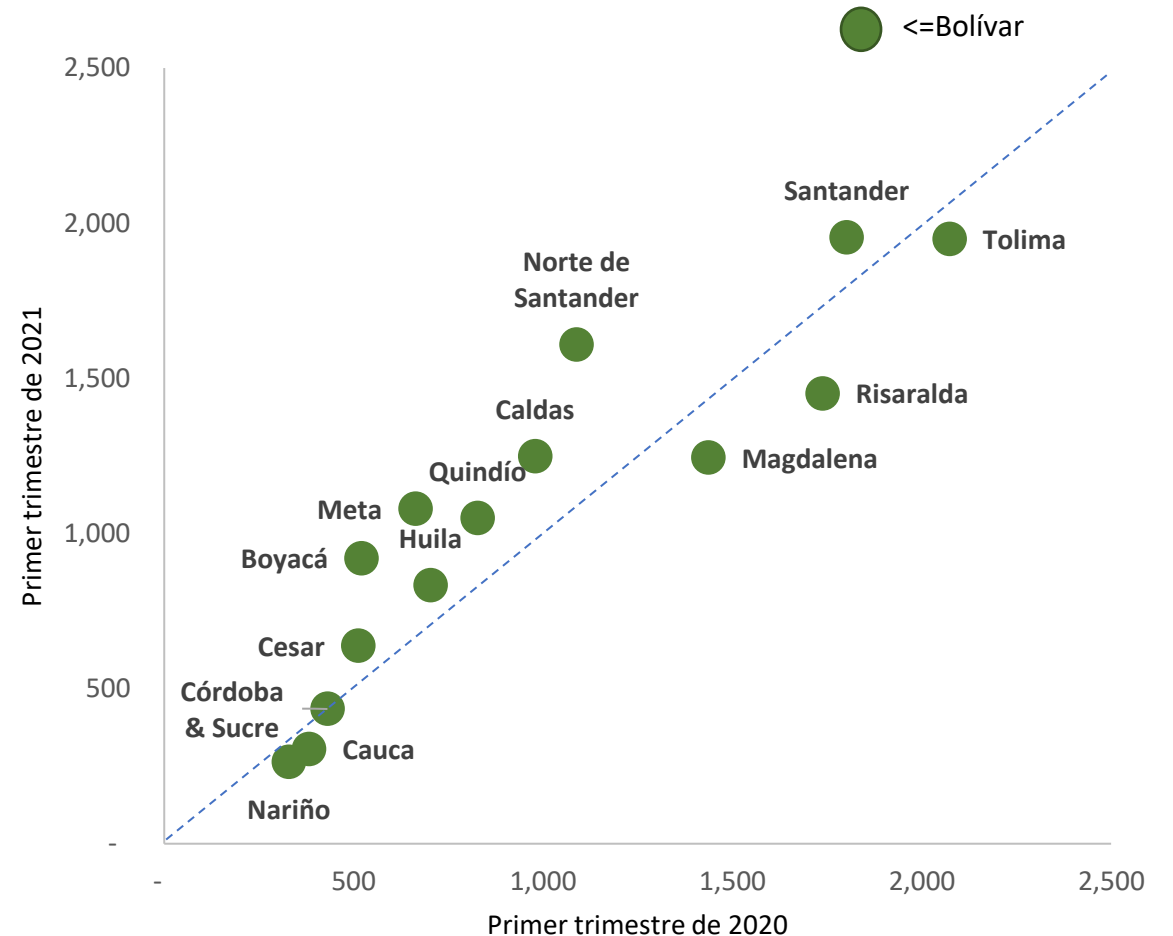
Ventas de vivienda en las regiones

Unidades - Mercados grandes



Ventas de vivienda en las regiones

Unidades - Mercados intermedios

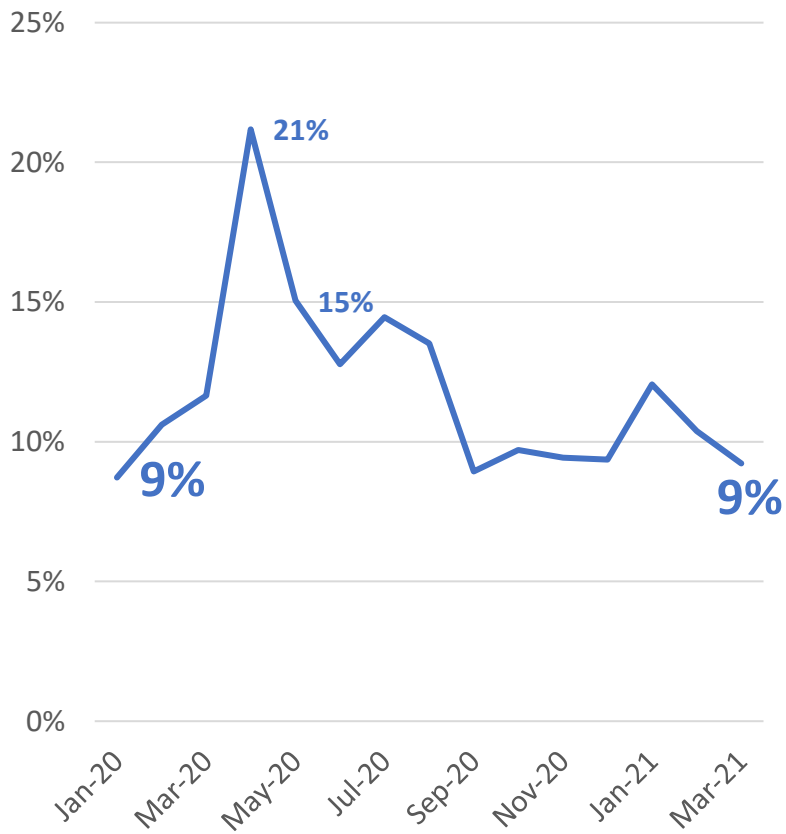


5

Los hogares colombianos pueden contar con un mercado de vivienda nueva muy saludable

En todos los indicadores de salud del mercado se observan niveles previos a la pandemia, e incluso mejores

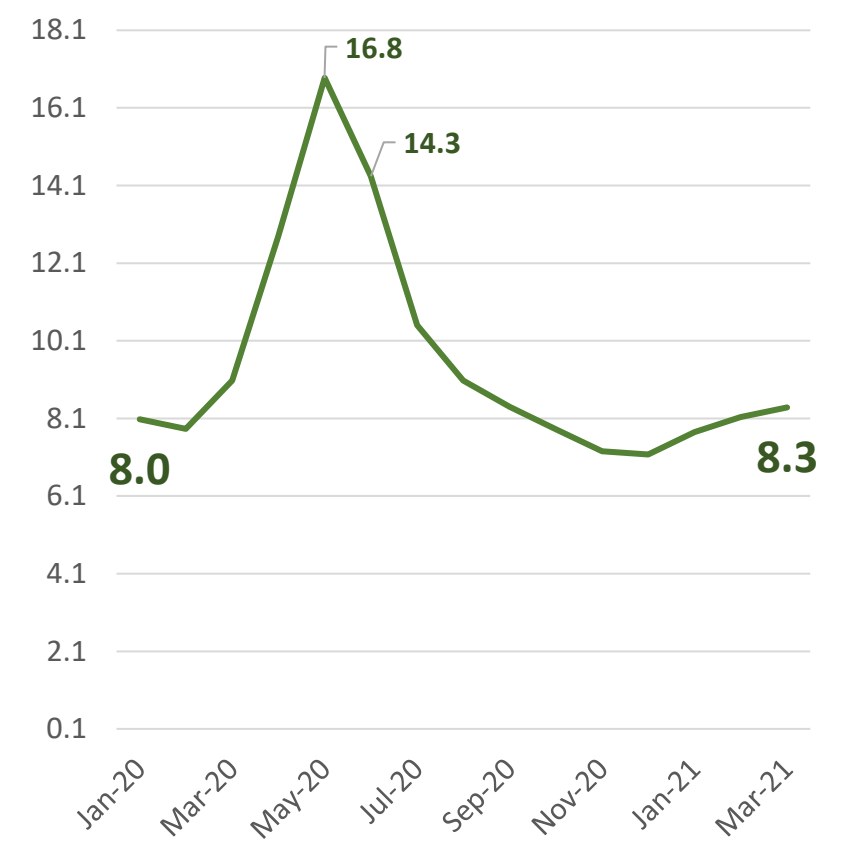
Renuncias / Ventas %



Inventario Terminado / Oferta %



Rotación de la oferta (meses)



Por todo lo anterior reiteramos que...

La vivienda sigue liderando la reactivación económica y social del país



CONSTRUIMOS
CON USTED

GRACIAS



.....

Vivienda nueva en Colombia

Balance I - trimestre de 2021

Encuentro con medios de comunicación

Mayo 2021